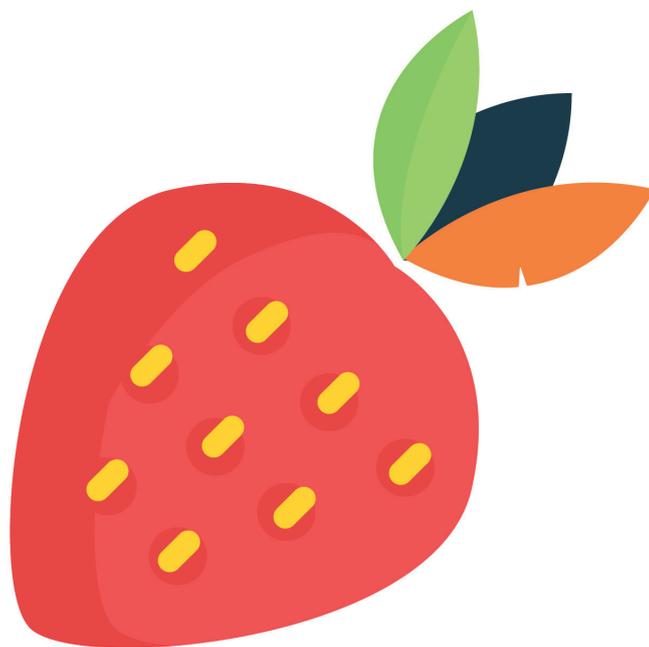


Charte Graphique



Ramene ta fraise

Les polices d'écritures

Champagne & Limousines Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()#&%*-/ _

Champagne & Limousines Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()#&%*-/ _

AG Book Rounded:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()&%*-/ _

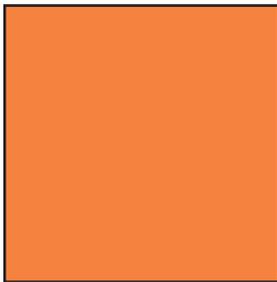
Les couleurs

Voici les trois couleurs principales qui correspondent aux trois catégories d'utilisateurs de nos services.

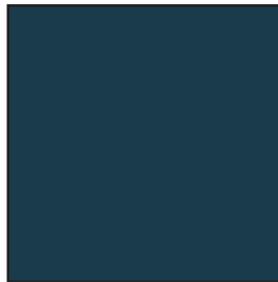
Le **orange** représente les transporteurs, qui assurent les livraisons.

Le **bleu** correspond aux consommateurs qui achètent des produits.

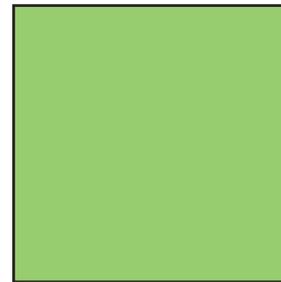
Le **vert** représente les producteurs et artisans.



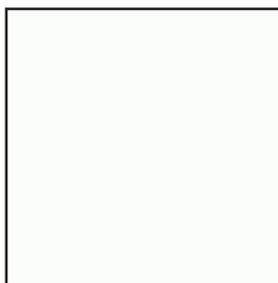
C:0 M:61 J:100 N:0
R:254 V:127 B:45
fe7f2d



C:88 M:69 J:48 N:40
R:35 V:61 B:77
233d4d



C:39 M:0 J:93 N:0
R:163 V:226 B:97
a3e261



C:1 M:0 J:1 N:0
R:253 V:255 B:252
fdffc



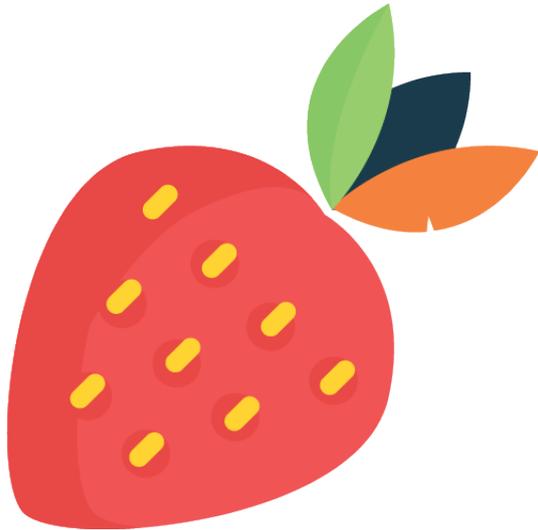
C:67 M:60 J:62 N:48
R:64 V:64 B:62
40403e



C:8 M:6 J:6 N:0
R:232 V:232 B:232
e8e8e8

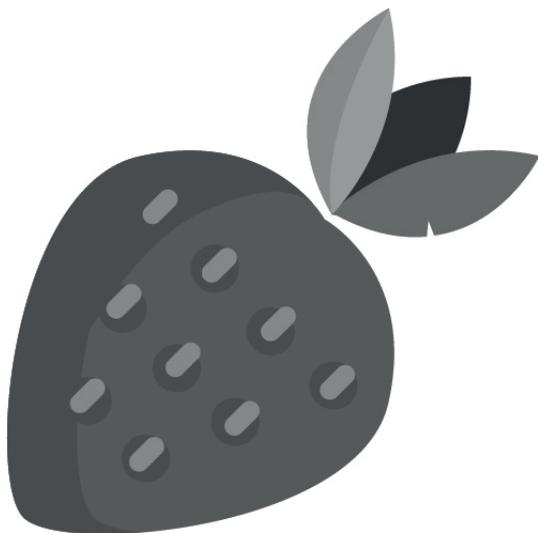
Le logo

L'original, en couleur:



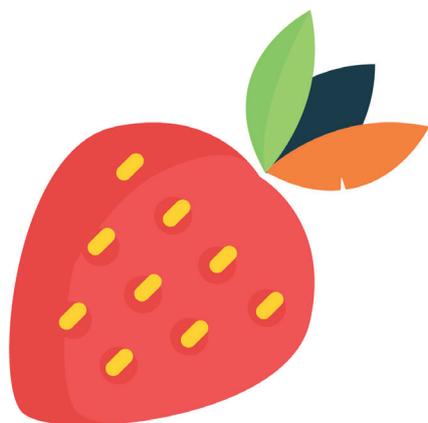
Notre volonté à été de créer un logo représentant une fraise afin de correspondre avec le nom de notre entreprise: **Ramène ta fraise**. Les trois calices représentent, à l'aide de différentes couleurs, les trois profils d'utilisateurs de nos services.

La version monochrome:



Cette version est destinée aux factures, étiquettes et documents imprimés.

Version avec le nom de l'entreprise:



Cette version est destinée aux packaging, aux publicités et à la communication générale. Elle permet de mettre en avant, à la fois le nom de l'entreprise mais aussi son identité visuelle.

Ramene ta fraise

Un exemple d'utilisation du logo avec texte, à travers un mockup de présentation d'une affiche.

